

## PRESSEMITTEILUNG

### **Norwegian Cruise Line legt Ergebnisse für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2010 vor**

- *Gesamtjahres EBITDA auf Rekordniveau in 2010*
- *Viertes Jahr in Folge mit zweistelligem EBITDA-Wachstum*
- *Zehntes Quartal in Folge mit EBITDA-Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum*

Wiesbaden/Frankfurt, im Februar 2011: Norwegian Cruise Line (NCL Corporation Ltd., „Norwegian“ oder „das Unternehmen“) gab in dieser Woche die Ergebnisse des vierten Quartals sowie des Gesamtjahres 2010 bekannt, das am 31. Dezember 2010 endete.

#### **Unternehmens-Highlights 2010**

- Rekord EBITDA von 400,4 Millionen US-Dollar
- Steigerung des Net Yield um 7,7 %, Steigerung des Nettoumsatzes um 12,1 % im Vergleich zum Vorjahr
- Erfolgreiche Markteinführung der Norwegian Epic, dem bis dato größten Freestyle Cruising Resort der Reederei
- Bestellung von zwei 4.000 Passagiere fassenden Neubauten mit Auslieferung im Frühjahr 2013 und 2014

Mit einer Steigerung des EBITDA, des Net Yields sowie des Nettoumsatzes erzielte das Unternehmen auch im Jahr 2010 eine weitere Verbesserung des Finanzergebnisses. Das EBITDA stieg um 23,6 % auf 400,4 Millionen US-Dollar, was einen Unternehmensrekord darstellt.

„Ich bin sehr zufrieden mit unseren Ergebnissen in 2010, vor allem da wir das schwierige wirtschaftliche Umfeld der Jahre 2008 und 2009 erfolgreich umschiffen haben“, sagt Kevin Sheehan, Präsident und CEO von Norwegian Cruise Line. „Ein erhöhtes Ticketpreisniveau und höhere Bordumsätze gepaart mit den Erfolgen unserer strategischen Initiativen haben dazu beigetragen, 2010 Rekordergebnisse zu erreichen und somit das Jahr zum erfolgreichsten in unserer Unternehmensgeschichte gemacht. So konnten wir nicht nur einen EBITDA-Rekord für das Gesamtjahr aufstellen, es war auch das vierte Jahr in Folge mit einem zweistelligen EBITDA-Wachstum.“

Unternehmerischer Meilenstein 2010 war unter anderem die erfolgreiche Markteinführung des bis dato größten und innovativsten Flottenmitglieds, der Norwegian Epic, die hervorragende Kritiken durch Reisemedien und Kunden erfahren hat. Seit ihrer

Markteinführung kreuzt die Norwegian Epic auf abwechselnden 7-Nächte-Routen durch die Östliche und Westliche Karibik und wird im Sommer 2011 in Europa auf den 7-Nächte-Kreuzfahrten „Barcelona & das Westliche Mittelmeer“ zum Einsatz kommen.

Im vierten Quartal 2010 verkündete Norwegian Cruise Line die Erweiterung ihrer Freestyle Cruising Flotte um zwei 4.000 Passagiere fassende Neubauten mit Auslieferung im Frühjahr 2013 bzw. im Frühjahr 2014.

„Jedes Team-Mitglied hat während der letzten drei Jahre hart gearbeitet, um unsere Finanzergebnisse kontinuierlich zu verbessern und unser Unternehmen auf eine solide finanzielle Basis zu stellen. Mit den zwei Neubauten beginnt ein weiteres neues Kapitel in unserer von Wachstum und Innovation geprägten Unternehmensgeschichte. Die beiden neuen Flottenmitglieder werden das Beste der bestehenden Flotte mit neuen Elementen verbinden. So werden wir weiterhin die innovativen Urlaubserlebnisse bieten, die unsere Kunden von uns erwarten“, sagt Kevin Sheehan weiter.

### **Jahresergebnisse 2010**

Das EBITDA der zwölf Monate bis 31. Dezember 2010 verbesserte sich um 23,6% auf 400,4 Millionen US-Dollar gegenüber 324,1 Millionen US-Dollar in 2009 (das bereinigte EBITDA in 2010 betrug 404,7 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 332,5 Millionen US-Dollar in 2009). Die Steigerung des Net Yield um 7,7 Prozent verbunden mit einem Anstieg der Kapazitätstage um 4,0 % führten zu einer Verbesserung des Nettoumsatzes von 1,3 Milliarden US-Dollar im Vorjahr auf 1,5 Milliarden US-Dollar in 2010. Die Steigerung des Net Yield ist sowohl auf eine Erhöhung des Preisniveaus der Passagiertickets als auch auf die höheren Bordumsätze sowie andere Umsätze pro Kapazitätstag zurückzuführen. Die Kapazitätstage stiegen mit der Einführung der Norwegian Epic, die Mitte Juli 2010 ihren regelmäßigen Betrieb aufgenommen hat, wobei die Erhöhung teilweise durch das Ausscheiden der Norwegian Majesty aus der Flotte im Oktober 2009 aufgewogen wurde. Die Auslastung für das Jahr 2010 lag bei 108,7 % gegenüber 109,4 % im Vorjahr, wobei dieser leichte Rückgang der geplanten schrittweisen Einführungsphase der Norwegian Epic zuzuschreiben ist.

Die Nettokreuzfahrtkosten pro Kapazitätstag stiegen um 4,2 % – hauptsächlich durch einen 28,3 prozentigen Anstieg der durchschnittlichen Kraftstoffkosten auf 490 US-Dollar pro metrischer Tonne im Jahr 2010 im Vergleich zu 382 US-Dollar pro metrischer Tonne im

Vorjahr. Ohne Berücksichtigung der Kraftstoffkosten sind die Nettokreuzfahrtkosten pro Kapazitätstag im Vergleich zum Vorjahr stabil geblieben.

Der Zinsaufwand erhöhte sich im Jahr 2010 auf 173,8 Millionen US-Dollar (Vorjahr: 115,4 Millionen US-Dollar), was auf höhere Durchschnittszinssätze in diesem Zeitraum und eine Zunahme an Kreditverbindlichkeiten im Zusammenhang mit der Übernahme der Norwegian Epic zurückzuführen ist. Die sonstigen Ausgaben stiegen im Gesamtjahr 2010 auf 34,0 Millionen US-Dollar gegenüber sonstigen Einnahmen von 10,4 Millionen US-Dollar im Vorjahr, was vorwiegend auf eine einmalige Zahlung in Höhe von 33,1 Millionen US-Dollar zurückzuführen ist, welche aus Devisentermingeschäften im Zusammenhang mit der Finanzierung der Norwegian Epic in 2010 resultierte, während in 2009 durch Kraftstoffderivate Gewinne erzielt werden konnten.

Der Überschuss für das Jahr 2010 betrug 22,6 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 2,0 Milliarden US-Dollar (inklusive der Auswirkungen durch die Verluste der Devisentermingeschäfte) im Vergleich zu einem Überschuss von 67,2 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 1,9 Milliarden US-Dollar 2009.

#### **Ergebnisse des vierten Quartals 2010**

Für das vierte Quartal 2010 stieg das EBITDA um 69,7 % auf 63,4 Millionen US-Dollar gegenüber 37,4 Millionen US-Dollar in 2009 (das bereinigte EBITDA für das vierte Quartal in 2010 beträgt 64,3 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 41,6 Millionen US-Dollar in 2009). Die Steigerung des Net Yield um 7,0 % verbunden mit einem Anstieg der Kapazitätstage um 15,6 % führten zu einer Verbesserung des Nettoumsatzes um 23,7 % auf 355,7 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 287,6 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum. Die Steigerung des Net Yield ist sowohl auf eine Erhöhung des Preisniveaus der Passagiertickets als auch auf die höheren Bordumsätze und sonstige Umsätze pro Kapazitätstag zurückzuführen. Die Kapazitätstage erhöhten sich durch die Aufnahme der Norwegian Epic in die Flotte. Die Auslastung für das Quartal lag bei 104,6 % im Vergleich zu 106,0 % in 2009.

Die Nettokreuzfahrtkosten pro Kapazitätstag im Quartal stiegen um 1,0 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Anstieg der sonstigen operativen Ausgaben pro Kapazitätstag sowie der durchschnittlichen Kraftstoffkosten auf 486 US-Dollar pro metrischer Tonne im Vergleich zu 467 US-Dollar pro metrischer Tonne im Vorjahresquartal wurden durch geringere generelle und administrative Ausgaben, sowie geringere Gehalts- und Verpflegungskosten pro Kapazitätstag ausgeglichen.

Der Zinsaufwand erhöhte sich im Quartal auf 54,7 Millionen US-Dollar (Vorjahresquartal:

37,5 Millionen US-Dollar), was auf höhere Durchschnittszinssätze in der Periode und eine Zunahme an Kreditverbindlichkeiten im Zusammenhang mit der Übernahme der Norwegian Epic zurückzuführen ist. Unter Berücksichtigung des erhöhten Zinsaufwandes, zeigt sich der Nettoverlust im vierten Quartal 2010 mit 39,3 Millionen US-Dollar als stabil im Vergleich zu 2009 mit 39,0 Millionen US-Dollar.

**Achtung: Verbindliche Angaben und Zahlen entnehmen Sie bitte dem englischen Original-Text anbei.**

#### Über Norwegian Cruise Line

Die NCL Corporation Ltd. ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida. Für den kontinentaleuropäischen Markt ist die NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, verantwortlich.

Seit nunmehr 44 Jahren hat sich NCL als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht.

Die Flotte von Norwegian Cruise Line umfasst elf speziell auf Freestyle Cruising ausgerichtete Kreuzfahrt-Resorts, die Gästen die Möglichkeit bieten, auf einigen der neusten Schiffe auf den Weltmeeren einen entspannten Urlaub zu verbringen. Die Norwegian Epic, das größte und innovativste Flottenmitglied, feierte im Juni 2010 Premiere. Drei der elf modernen Schiffe der Reederei sind in der Saison 2010/11 und 2011/12 in Europa im Einsatz. NCL ist die offizielle Kreuzfahrtreederei der Blue Man Group, die erstmals an Bord der Norwegian Epic auf See zu sehen ist, sowie der Imitatorenshow Legends in Concert und von Nickelodeon, der Nummer-Eins Entertainment-Marke für Kinder.

Im Oktober 2010 wurde NCL zum dritten Mal in Folge mit dem World Travel Award als „Europe's Leading Cruise Line“ ausgezeichnet. 2013 und 2014 wird Norwegian Cruise Line zwei weitere Neubauten präsentieren – jedes der zirka 143.500 BRZ großen Schiffe wird um die 4.000 Passagiere befördern und eine umfangreiche Kabinenvielfalt bieten.

---

Die Freestyle Cruising Kataloge für die Saison 2010/11 und 2011/12 können über das Internet bestellt werden. Eine Übersicht aller Kreuzfahrten sowie digitale Versionen der Kataloge finden Interessierte außerdem online auf [ncl.de](http://ncl.de) | [ncl.at](http://ncl.at) | [ncl.ch](http://ncl.ch).

Bildmaterial in High Resolution Qualität steht zur Verfügung unter:  
[www.ncl.com/nclweb/pressroom/getImageLibrary.html](http://www.ncl.com/nclweb/pressroom/getImageLibrary.html)

Bildmaterial zu der neuen Norwegian Epic finden Sie unter:  
[www.epic.ncl.de](http://www.epic.ncl.de) oder [www.gce-agency.com/kunden\\_bilder\\_ncl.html](http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_ncl.html)

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden

Kontaktdaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0) 611 3607 0; Fax: +49 (0) 611 3607 099; E-Mail: [reservierung@ncl.com](mailto:reservierung@ncl.com); Internet: [ncl.de](http://ncl.de) | [ncl.ch](http://ncl.ch) | [ncl.at](http://ncl.at)

**NCL auf Twitter. Folgen Sie uns auf [www.ncl.de/twitter](http://www.ncl.de/twitter) und verpassen Sie keine NCL News.**