

PRESSEMITTEILUNG

Norwegian Cruise Line legt Ergebnisse für das erste Quartal 2011 vor

- *Unternehmen meldet Steigerung des bereinigten EBITDA um 37,5%*
- *Neues Schiff Norwegian Epic und verbesserte Preisgestaltung als Basis der Steigerungen*

Wiesbaden/Frankfurt, im Mai 2011: Norwegian Cruise Line (NCL Corporation Ltd. oder im Folgenden „Norwegian“ oder „das Unternehmen“) gab in dieser Woche ihr Finanzergebnis für das erste Quartal bekannt, das am 31. März 2011 zu Ende ging.

Das bereinigte EBITDA für das erste Quartal 2011 verbesserte sich um 37,5 % auf 81,9 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 59,5 Millionen US-Dollar im gleichen Zeitraum 2010. Der Nettoumsatz für das Quartal erhöhte sich um 20,7 % auf 368,0 Millionen US-Dollar (gegenüber 304,9 Millionen US-Dollar in 2010). Zurückzuführen ist dies auf eine Steigerung der Kapazitätstage um 17,9 % aufgrund der neu zur Flotte hinzugekommenen Norwegian Epic im Juni 2010, verbunden mit einer Steigerung des Net Yield um 2,4 %. Die Steigerung des Net Yield ist sowohl auf die höheren Passagierticketpreise als auch auf die höheren Bordumsätze pro Kapazitätstag zurückzuführen. Die Auslastung für das Quartal lag bei 107,1 %, verglichen mit 107,9 % im Vorjahr.

Fortgesetzte Preisdisziplin und Kostenkontrolle sowie Skaleneffekte, die der Norwegian Epic zuzurechnen sind, ermöglichten dem Unternehmen, eine 6,6%ige Erhöhung der Treibstoffkosten pro metrische Tonne im Berichtszeitraum zu kompensieren. Das Unternehmen meldete eine Verringerung der Nettokreuzfahrtkosten pro Kapazitätstag um 1,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Treibstoffkosten für das erste Quartal 2011 erhöhten sich auf 520 US-Dollar pro metrischer Tonne gegenüber 488 US-Dollar in 2010. Ohne Berücksichtigung der Kraftstoffkosten sanken die Nettokreuzfahrtkosten pro Kapazitätstag um 2,6 %.

„Ich freue mich, dass unsere Preisgestaltung zusammen mit den Effekten im Zusammenhang mit der Norwegian Epic für eine derart signifikante Steigerung der Quartalsergebnisse gesorgt hat“, so Kevin Sheehan, President und CEO von Norwegian Cruise Line. „Zusätzlich zu dem gesunden Wachstum, das unser Net Yield im ersten Quartal aufwies, konnten wir im Februar 2010 auch eine überaus lukrative einmonatige Vercharterung anlässlich der Olympischen Winterspiele in Vancouver durchführen. Ohne Berücksichtigung der Preisvorteile dieses Charters hätte die Steigerung des Net Yield 3,8 %

für das Quartal betragen. Darüber hinaus ist unser verbessertes bereinigtes EBITDA nicht nur auf unsere höheren Umsätze zurückzuführen, sondern auch auf unsere kontinuierliche strikte Kostenkontrolle, ohne dass dies zu Lasten des Kreuzfahrerlebnisses unserer Gäste geht.“

Der Zinsaufwand stieg auf 47,9 Millionen US-Dollar im Quartal (verglichen mit 35,8 Millionen US-Dollar in 2010) aufgrund erhöhter Fremdmittel, hauptsächlich auf Grund der Ergänzung der Flotte um die Norwegian Epic. Die sonstigen Einnahmen betrugen im Jahr 2011 2,4 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu Aufwendungen von 0,6 Millionen US-Dollar in 2010. Der Fehlbetrag für das Quartal ging auf 10,6 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 495,5 Millionen US-Dollar zurück, verglichen mit einem Fehlbetrag von 16,1 Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von 416,5 Millionen US-Dollar 2010.

Aktuelles

Die erste Phase der Umbauarbeiten auf Great Stirrup Cay, der etwa ein Quadratkilometer großen Privatinsel des Unternehmens auf den Bahamas, wurde abgeschlossen. Ein neuer Jachthafen und ein neuer Restaurantbereich wurden im Februar auf der Insel eröffnet, ein wichtiger Meilenstein bei diesem Erweiterungsprojekt im Wert von 25 Millionen US-Dollar. Ein neuer Willkommens-Pavillon wird voraussichtlich noch diesen Monat eröffnet und die Bauarbeiten für einen neuen Marktbereich beginnen. „Great Stirrup Cay wurde entwickelt, um unseren Gästen ein unvergessliches Inselerlebnis zu bieten. Wir sind begeistert von dem außergewöhnlich positiven Feedback, das wir hinsichtlich der jüngsten Erweiterungen erhalten“, kommentiert Sheehan.

Achtung: Verbindliche Angaben und Zahlen entnehmen Sie bitte dem englischen Original-Text anbei.

Über Norwegian Cruise Line

Die NCL Corporation Ltd. ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida. Für den kontinentaleuropäischen Markt ist die NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, verantwortlich.

Seit nunmehr 44 Jahren hat sich Norwegian Cruise Line als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht.

Die Flotte von Norwegian Cruise Line umfasst elf speziell auf Freestyle Cruising ausgerichtete Kreuzfahrt-Resorts, die Gästen die Möglichkeit bieten, auf einigen der neusten Schiffe auf den Weltmeeren einen entspannten Urlaub zu verbringen. Die

Norwegian Epic, das größte und innovativste Flottenmitglied, feierte im Juni 2010 Premiere. Drei der elf modernen Schiffe der Reederei sind in der Saison 2011/12 in Europa im Einsatz, in der Saison 2012/13 im Rahmen des größten Europaprogramms der Unternehmensgeschichte kreuzen sogar vier Freestyle Cruising Resorts in europäischen Gewässern. Norwegian Cruise Line ist die offizielle Kreuzfahrtreederei der Blue Man Group, die erstmals an Bord der Norwegian Epic auf See zu sehen ist, sowie der Imitatorenshow Legends in Concert, der Comedy Truppe The Second City®, den Pianoduellen von Howl at the Moon, Gibson Guitars und von Nickelodeon, der Nummer-Eins Entertainment-Marke für Kinder. Zusätzlich präsentiert die Reederei Cirque Dreams® and Dinner an Bord der Norwegian Epic, die erste Dinnershow ihrer Art auf See in einem Zirkuszelt.

Im Oktober 2010 wurde NCL zum dritten Mal in Folge mit dem World Travel Award als „Europe's Leading Cruise Line“ ausgezeichnet. 2013 und 2014 wird Norwegian Cruise Line zwei weitere Neubauten mit Platz für rund 4.000 Passagiere präsentieren.

Der Freestyle Cruising Katalog für die Saison 2011/12 sowie die Programmübersicht für die Saison 2012/13 können über das Internet bestellt werden. Eine Übersicht aller Kreuzfahrten sowie digitale Versionen der Kataloge finden Interessierte außerdem online auf ncl.de | ncl.at | ncl.ch.

Auf unserem Pressebereich unter www.ncl.de/presse finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen sowie umfangreiches Bildmaterial zum kostenfreien Download.

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden

Kontaktdaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0) 611 3607 0; Fax: +49 (0) 611 3607 099; E-Mail: reservierung@ncl.com; Internet: ncl.de | ncl.ch | ncl.at

NCL auf Twitter. Folgen Sie uns auf www.ncl.de/twitter und verpassen Sie keine NCL News.