

„Norwegians sparen jetzt auch auf Reisen ab New York“: Ersparnisse von bis zu 200 Euro bei Norwegian Cruise Line

Wiesbaden/Frankfurt, im Januar 2012: Big Apple und traumhafte Strände – eine Kombination, die Norwegian Cruise Line ab heute auf ausgewählten Kreuzfahrten zu den Bahamas ab/bis New York mit Ersparnissen bis zu 200 Euro pro Kabine noch attraktiver macht. Kreuzfahrer, die sich bis zum 16. Februar 2012 für eine 7-Nächte-Route mit Abfahrt zwischen Mai 2012 und April 2013 entscheiden, erhalten bei Buchung einer Innen- bzw. Außenkabine 100 Euro Rabatt, für eine Balkonkabine 150 Euro und für eine Mini Suite oder Suite winken 200 Euro Ersparnis pro Kabine.

Die Promotion „Norwegians sparen jetzt auch auf Reisen ab New York“ von Norwegian Cruise Line umfasst folgende Routen:

- 7-Nächte-Kreuzfahrt „Bahamas & Florida“ der Norwegian Gem ab/bis New York mit Abfahrten zwischen dem 19. Mai und 1. September 2012 mit folgender Route: New York (USA), Port Canaveral (Orlando/USA), Great Stirrup Cay (Norwegians Privatinsel, Bahamas), Nassau (Bahamas), New York (USA). Preis: ab 449 Euro pro Person.
- 7-Nächte-Kreuzfahrt „Bahamas & Florida“ der Norwegian Jewel mit Abfahrten zwischen 14. Oktober und 30. Dezember 2012 sowie 17. Februar und 14. April 2013 mit folgender Route: New York (USA), Port Canaveral (Orlando/USA), Great Stirrup Cay (Norwegians Privatinsel, Bahamas), Nassau (Bahamas), New York (USA). Preis: ab 449 Euro pro Person.

„New York ist immer eine Reise wert und in Verbindung mit den endlosen Stränden der Bahamas und unserer frisch renovierten Privatinsel Great Stirrup Cay einfach unschlagbar“, sagt Francis Riley, Vice President und General Manager International bei Norwegian Cruise Line. „Mit unserem aktuellen Special bieten wir Reisenden, die sich jetzt für ihren Urlaub mit Norwegian Cruise Line entscheiden, ein tolles Angebot mit Sparfaktor.“

Familien, die sich für eine Kreuzfahrt mit der Norwegian Jewel oder Norwegian Gem ab/bis New York entscheiden, profitieren von der Kooperation zwischen Norwegian Cruise Line und dem Kindersender Nickelodeon™. Exklusiv bei Norwegian Cruise Line sind beliebte Nickelodeon Charaktere wie SpongeBob und Dora an Bord, zudem stehen interaktive Spiele, Shows und Aktivitäten für die ganze Familie auf dem Programm.

Weitere Informationen unter www.ncl.de.

Über Norwegian Cruise Line

Norwegian Cruise Line ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida. Für den kontinentaleuropäischen Markt ist die NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, verantwortlich. Seit nunmehr 45 Jahren hat sich Norwegian Cruise Line als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht. Im Oktober 2011 stellte Norwegian Cruise Line ihr neues Markenkonzept mit der zentralen Aussage „Cruise Like a Norwegian“ vor. „Cruise Like a Norwegian“ beschreibt die Gemeinschaft der Reisenden, die die Leidenschaft, Freiheit und Flexibilität verkörpern, die charakteristisch für eine Freestyle Cruising Kreuzfahrt mit Norwegian Cruise Line sind.

Die Flotte von Norwegian Cruise Line umfasst elf speziell auf Freestyle Cruising ausgerichtete Kreuzfahrt-Resorts, die Gästen die Möglichkeit bieten, auf einigen der neusten Schiffe auf den Weltmeeren einen entspannten Urlaub zu verbringen. Seit Oktober 2010 befinden sich zwei weitere Neubauten, für jeweils 4.000 Passagiere, bei der Papenburger Meyer Werft in Auftrag: Die Auslieferung der Norwegian Breakaway und der Norwegian Getaway wird jeweils im April 2013 und 2014 erfolgen.

Die Norwegian Epic, das größte und innovativste Flottenmitglied, feierte im Juni 2010 Premiere. Drei der elf modernen Schiffe der Reederei sind in der Saison 2011/12 in Europa im Einsatz, in der Saison 2012/13 im Rahmen des größten Europaprogramms der Unternehmensgeschichte kreuzen sogar vier Freestyle Cruising Resorts in europäischen Gewässern. Norwegian Cruise Line ist die offizielle Kreuzfahrtreederei der Blue Man Group, die erstmals an Bord der Norwegian Epic auf See zu sehen ist, sowie der Imitatorenshow Legends in Concert, den Pianoduellen von Howl at the Moon, Gibson Guitars und von Nickelodeon, der Nummer-Eins Entertainment-Marke für Kinder. Zusätzlich präsentiert die Reederei Cirque Dreams® and Dinner an Bord der Norwegian Epic, die erste Dinnershow ihrer Art auf See in einem Zirkuszelt.

Im September 2011 wurde Norwegian Cruise Line zum vierten Mal in Folge mit dem World Travel Award als „Europe's Leading Cruise Line“ ausgezeichnet.

Die Freestyle Cruising Kataloge für die Saison 2011/12 sowie die Saison 2012/13 können über das Internet bestellt werden. Eine Übersicht aller Kreuzfahrten sowie digitale Versionen der Kataloge finden Interessierte außerdem online auf ncl.de | ncl.at | ncl.ch.

Auf unserem Pressebereich unter www.ncl.de/presse finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen sowie umfangreiches Bildmaterial zum kostenfreien Download.

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden

Kontaktdaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0) 611 3607 0; Fax: +49 (0) 611 3607 099; E-Mail: reservierung@ncl.com; Internet: ncl.de | ncl.at | ncl.ch

Norwegian Cruise Line im Social Web: Folgen Sie uns auf www.facebook.com/NorwegianCruiseLineDeutschland und www.ncl.de/twitter. So verpassen Sie keine News rund um unser Unternehmen.