



**Herzlich willkommen zum ITB-Presserühstück**  
von  
**The Claridges Hotels & Resorts**  
am 10. März 2011 im Hotel Adlon Kempinski

**Inhalt der Pressemappe:**

1. The Claridges Hotels & Resorts – Erweiterung und Aufwärtstrend
2. The Claridges Hotels & Resorts – Stilvolles Ambiente kombiniert mit Charme und indischer Herzlichkeit
3. The Claridges Surajkund, Delhi, NCR – Vorreiter in Sachen Umweltstandards
4. The Claridges Surajkund, Delhi – Neuer Spa bietet Weltklasse-Wellness auf 1.500 Quadratmetern
5. The Claridges Surajkund – Auszeit nach langen Flügen oder Business Meetings: Spa-Highlights 2011
6. Peter J. Leitgeb – Präsident und CEO von The Claridges Hotels & Resorts

**Ihre Gesprächspartner:**

Peter J. Leitgeb	Präsident und CEO, The Claridges Hotels & Resorts
Dorothea Hohn	Managing Partner, Global Communication Experts GmbH
Gabriele Kuminek	Senior PR Consultant, Global Communication Experts GmbH

## **The Claridges Hotels & Resorts – Erweiterung und Aufwärtstrend**

Neu-Delhi/Frankfurt, ITB, 10. März 2011. Die indische Luxushotelgruppe „The Claridges Hotels & Resorts“ konnte über die vergangenen 10 Monate hinweg einen äußerst positiven Aufwärtstrend mit einer kontinuierlichen Wachstumskurve verzeichnen: Allein in den Monaten April bis Dezember 2010 erzielte die indische Luxushotel-Gruppe einen Zuwachs der Erlöse von über 45 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

The Claridges, New Delhi verbuchte ein Wachstum der Gesamterlöse von 25 Prozent und erlangte fast 80 Prozent Belegung im Vergleich zu 69 Prozent im Vorjahr (April bis Dezember 2010). Der durchschnittliche Zimmerpreis wuchs im gleichen Zeitraum von 160 Euro auf 170 Euro.

Dazu sagt Peter J. Leitgeb, Präsident & CEO des The Claridges Hotels & Resorts: “Die Gruppe hat die beste finanzielle Performanz der Geschichte des The Claridges Hotels & Resorts erlebt. Ein auffälliger Zuwachs konnte das ganze vergangene Jahr hindurch notiert werden. Wir sind zuversichtlich dass das vergangene Quartal ebenso positiv sein wird.“

### **Expansionspläne**

The Claridges Hotels & Resorts ziehen derzeit Expansionen in zahlreichen nationalen und internationalen Standorten in Erwägung. Die Gruppe hat gerade das über 400.000 Quadratmeter große Palace Bharatpur in Rajasthan erworben. Die Claridges Group arbeitet hier mit einer international anerkannten Architektur-Firma zusammen, die den Masterplan umsetzt. Der fünf Sterne Luxus Palast hat momentan 13 Maharaja Suiten, 40 großzügige Suiten/Villas, einen Weltklasse-Spa, Golf Plätze und Golf Villas. Die Renovierungen finden ab Mitte 2011 in zwei Phasen statt.

International möchte sich die Gruppe mit einem 300 Luxus Zimmer Claridges Hotel in Colombo, Sri Lanka erweitern. Derzeit laufen Verhandlungen in Bhutan bezüglich eines Management Joint Ventures für ein kleines Luxushotel.

### **Auszeichnungen**

Über diese positive finanzielle Entwicklung hinaus konnte sich die Hotelgruppe über verschiedene Preise freuen. The Claridges, New Delhi gewann gleich zwei Auszeichnungen im Monat Mai 2010:

Beim „Avaya Global Connect Customer Responsiveness Award“ 2010 wurde The Claridges, New Delhi als Indiens „Most Customer Responsive Hotel“ ausgezeichnet und wurde aufgelistet als eines der Welt Besten Hotel auf der ‘Expedia® Insiders’ Select™ Liste.

Der „World Travel Awards 2010 Asia & Australasien“ bezeichnete The Claridges, New Delhi zum zweiten Mal in Folge als ‘Leading Luxury Hotel’ in Indien, während The Claridges, Surajkund den Preis als ‘Leading Business Hotel’ Indiens gewann. Das Claridges New Delhi und das Claridges, Surajkund wurden außerdem mit dem begehrten und angesehenen Fünf Sterne Diamond Award 2011 der „American Academy of Hospitality Science“ ausgezeichnet.

**The Claridges, Surajkund, Delhi, NCR:** Seit dem Soft-Opening im Mai 2009 kann sich das Claridges, Surajkund, Delhi, NCR über eine hohe Akzeptanz und eine beachtliche Belegung im letzten Quartal freuen. Als erstes Luxus Business Hotel seiner Art in Delhi NCR, besticht das Claridges, Surajkund durch eine einzigartige Mischung aus exklusivem Business Hotel und Luxus Resort mit anspruchsvollem und freundlichem Ambiente. Eines der Highlights: Der im Herbst 2010 eröffnete Weltklasse-Spa mit Sportbereich erstreckt sich auf einer Fläche von knapp 1.500 Quadratmetern. Dort stehen für Gäste zehn Behandlungsräume, zwei Spa-Suiten, ein Café, Sportbereich, Dampfbad und Sauna bereit. Knapp 7,5 Millionen Euro wurden dabei investiert. Der Spa wurde als „Best New Asia Spa“ im „International Asia Spa magazine“ nominiert.

**The Claridges, New Delhi:** Als Flaggschiff von The Claridges Hotels & Resorts kommt das Claridges, New Delhi ab Juni 2011 in den Genuss umfassender Verschönerungsmaßnahmen. Bis zur endgültigen Fertigstellung werden voraussichtlich circa 10-12 Millionen Euro investiert. Der Fokus liegt dabei auf dem Lifestyle Show Cooking, einer luxuriösen Einkaufs-Arkade, administrativen Optimierungen sowie auf den Luxus-Zimmern und Suiten.

**The Claridges Nabha Residence, Mussoorie:** Das bezaubernde „grüne“ Hotel in den Hügeln von Mussoorie erfährt derzeit ebenfalls eine umfangreiche Renovierung und damit einige Upgradings. Das Haus soll bis Ende 2011 seine Gäste im neuen Look begrüßen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter [www.claridges.com](http://www.claridges.com).

## **The Claridges Hotels & Resorts –**

### **Stilvolles Ambiente kombiniert mit Charme und indischer Herzlichkeit**

Neu-Delhi/Berlin, ITB, 10. März 2011. Die zukunftsorientierte indische Luxushotelkette „The Claridges Hotels & Resorts“ steht bereits seit Jahrzehnten für Geschmack und anspruchsvollen, herrschaftlichen Stil. Die Gruppe besitzt und managt derzeit das Flaggschiff **The Claridges, Neu-Delhi**, das nach neuesten ökologischen Maßstäben errichtete Business- und Leisure-Hotel **The Claridges Surajkund, Delhi (NCR)**, das Premium-Resort **Nabha Residence in Mussoorie** am Fuße des Himalaya sowie das Vier-Sterne-Hotel **The Atrium Delhi (NCR)**. Die Gruppe baut auf die bewährte Mischung aus indischer Herzlichkeit, internationaler Gastfreundschaft und kultiviertem Understatement und ist davon überzeugt, so ihre Stammgäste zu halten und neue Gäste dazuzugewinnen.

#### **The Claridges, Neu-Delhi**



Auf gut einem Hektar Land im Herzen von Lutyens Delhi, einem vom britischen Architekten Sir Edwin Lutyens entworfenen eleganten Stadtteil Neu-Delhis, liegt das Flaggschiff der Luxus-hotelgruppe. Das Haus spielte in den vergangenen Jahren eine wichtige Rolle in der Geschäftswelt und war Gastgeber für zahlreiche wichtige gesellschaftliche, politische und geschäftliche Events und

Zusammenkünfte. In unmittelbarer Nachbarschaft befinden sich Geschäftszentren, diplomatische Vertretungen, Shopping Centren und historische Wahrzeichen wie die Präsidentenresidenz Rashtrapati Bhawan aus dem Jahr 1929, die Gedenkstätte India Gate oder das viktorianische Geschäftszentrum Connaught Place.

The Claridges beschwört die Magie vergangener Zeiten herauf und veredelt sie dabei elegant mit den Annehmlichkeiten zeitgemäßer Hotellerie. Die 137 mit Liebe zum Detail eingerichteten Deluxe-Zimmer und Suiten gehören zu den geräumigsten in ganz Delhi und spiegeln den Stil Lutyens wider. Von allen Fenstern aus können Gäste einen ansprechenden Blick über den Pool, die weitläufigen Gärten oder über die Diplomatenallee genießen. Einige Suiten dieser Oase der Ruhe inmitten der quirligen Stadt verfügen über eine Privatterrasse.

Auch auf kulinarischer Ebene lässt The Claridges keine Wünsche offen: Ob im mediterranen Restaurant Sevilla mit Außenterrasse, dem exotischen Jade mit seiner authentisch chinesischen Küche, dem rund um die Uhr geöffneten Pickwicks mit seinen internationalen Gerichten oder im gemütlich-rustikalen Dhaba, das typisch nordindische Spezialitäten serviert – die vier Gourmettempel des Hotels schmeicheln selbst dem anspruchsvollsten Gaumen. Die Wodka-Bar Aura lädt mit einer mystischen Farbpalette und hochmoderner Glasfaserbeleuchtung zum erlesenen Sundowner ein. In britischem Flair erstrahlt die Tea Lounge mit ihren zahlreichen Tee- und Kaffeespezialitäten aus aller Welt sowie verführerischen Delikatessen. Und wer köstliches Backwerk zu schätzen weiß, findet in Ye Old Bakery eine Auswahl an exotischen Kuchen und Gebäck, Schokoladen sowie ofenfrischem Brot.

### **The Claridges Surajkund, Delhi (NCR)**



Nur wenige Autominuten von Süd-Delhi entfernt liegt The Claridges Surajkund, Delhi (NCR) mitten im grünen Viertel rund um das historische Tughlakabad Fort und vereint die Vorzüge eines exklusiven Business-Hotels mit denen eines erstklassigen Resorts in bequemer Nähe zur geschäftigen Hauptstadt.

Die 287 Zimmer und Suiten entsprechen ganz den Wünschen Geschäftsreisender bezüglich funktionalen und modernen Einrichtungsgegenständen in Kombination mit behaglicher Wohnlichkeit. Außerdem befindet sich hier einer der größten Spa-Bereiche Indiens (1.500 Quadratmeter, 10 Spa-Kabinen, 1 Spa-Suite) mit Anwendungen nach indischer Tradition, einem Spa-Café mit Saftbar und einem großzügigen Fitness-Bereich mit Yoga-Studio. Verschiedene Saunen, Dampfbäder, eine Eisfontäne sowie ein Außenpool warten auch auf erholungssuchende Tagesgäste und versprechen Entspannung pur. Das dem Hotelbetrieb zu Grunde gelegte Green Building-Konzept setzt neue ökologische Maßstäbe, indem Energiekosten minimiert und unnötige Umweltbelastungen vermieden werden. Die grüne Parkumgebung des Claridges Surajkund verstärkt das Wohlbefinden in freier Natur.

## **Nabha Residence, Mussoorie**



Im Nordosten Indiens können luxusverwöhnte Gäste in eine gänzlich andere Welt eintauchen: The Claridges Nabha Residence, liegt auf rund 2.000 Metern Höhe in der ehemaligen Sommerresidenz des Maharadscha von Nabha im sattgrünen Tal von Mussoorie und vor der Kulisse der ersten Himalaya-Ausläufer. Eingebettet in einen fünf Hektar großen privaten

Zedernwald, gesäumt von majestätischen Silbereichen und mit Blick auf die gepflegte Gartenanlage ist das Cottage-Hotel mit seinen 22 Doppel- und Duplex-Zimmern eine exklusive Ruhe-Oase im Kolonialstil.

Die öffentlichen Bereiche von Nabha Residence zeichnen sich durch dekorative Holzvertäfelungen, geblümete Stoffüberwürfe, einladende Polstermöbel sowie flauschige Teppiche auf poliertem Parkett aus. Die direkt neben dem Speisesaal gelegene Bibliothek beschwört mit ihren vollen Bücherregalen den Charme des viktorianisch geprägten Indien herauf.

Anspruchsvolle Gäste schätzen vor allem den hohen Erholungswert des Hotels: Ob Spaziergänge in den umliegenden Zedernwäldern, abenteuerliches Wildwasser-Rafting, entspannte Picknicks im Grünen, ein gemütlicher Abend am knisternden Kamin oder Natur- und Tierbeobachtungen – Nabha Residence steht nicht nur für diskreten Service und exklusive Annehmlichkeiten, sondern vor allem auch für erstklassige Freizeiterlebnisse am Fuße der weltweit höchsten Gebirgskette.

Im Restaurant The Pavillon kommen Gäste in den Genuss majestätischer Atmosphäre aus vergangenen Zeiten sowie exzellenter indischer, kontinentaler und chinesischer Spezialitäten.

Über die Jahre hinweg wurde The Claridges Nabha Residence zu einem bevorzugten Ort für die Gäste, die vor allen Dingen den Frieden und die Ruhe im alten Mussoorie und die „britische“ Atmosphäre schätzen.

## The Atrium, Delhi (NCR)



Fernab der Hektik Delhis und doch nur wenige Autominuten vom Herzen der Süd-Stadt entfernt, zeichnet sich The Atrium, Delhi (NCR) mit seinem verkehrsgünstigen Standort zum einen, und durch seine Lage inmitten der waldreichen Umgebung zwischen dem historischen Tughlakabad Fort und dem

Surajkund-See zum anderen aus. Gäste finden hier die ideale Atmosphäre für effiziente Business-Meetings und gesellschaftliche Anlässe.

Zwei großzügige, modern ausgestattete Konferenzsäle stehen für Bankette und Tagungen zur Verfügung. Rund um den perfekt in die Landschaft eingepassten Pool lassen sich informelle Meetings und private Veranstaltungen hervorragend abhalten. Professionelle Bankett-Spezialisten mit einem Auge für das Detail stehen Gästen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und lassen auch ausgefallene Wünsche in Erfüllung gehen. 100 geschmackvoll und mit modernstem Businessequipment ausgestattete Zimmer und Suiten sowie der Fitness und Health Club Energy mit Fitness-Studio, Dampfbad, Sauna, Jacuzzi und Außenpool runden das Portfolio ab.

Für das leibliche Wohl sorgt das Restaurant Panoramic mit seinem internationalen Buffet und À la-carte-Menü. Die Konditorei Baker's Delight setzt weitere kulinarische Akzente für Genießer, und die Bar On the Rocks verspricht genüssliche Momente bei einem köstlichen Drink.

## **The Claridges Surajkund, Delhi, NCR – Vorreiter in Sachen Umweltstandards**



Neu-Delhi/Frankfurt, ITB, 10. März 2011. Die Schonung und Pflege unserer Umwelt sind Grundvoraussetzung für unsere Zukunft. Dieser Maxime folgend, hat sich die Luxus-hotelkette The Claridges Hotels & Resorts das Handeln nach ökologischen Prinzipien auf ihre Fahne geschrieben und setzte mit seinem innovativen Green-Building-Konzept beim Bau und Betrieb seines neuesten Highlights Trends:

Das 5-Sterne-Hotel The Claridges Surajkund nahe der Landeshauptstadt Delhi, wurde als intelligent durchdachtes „grünes“ Gebäude konzipiert und erbaut. So harmoniert es perfekt mit dem bewaldeten Umfeld, vereint zahlreiche der fortschrittlichsten Merkmale in sich und setzt damit Umweltstandards in Indien. Ziel von Claridges Hotels & Resorts ist es, dazu beizutragen, die Treibhausgase und anderen Umweltschäden, die im letzten Jahrzehnt zugenommen haben, deutlich zu reduzieren und somit der hohen Umweltverschmutzung entgegenzuwirken.

Zum Hintergrund: Es hat sich herausgestellt, dass weltweit allein Gebäude für 25-40 Prozent des Energieverbrauchs, 30-40 Prozent des Materialverbrauchs, 30-40 Prozent der Abfallproduktion und 30-40 Prozent der Treibhausgasemissionen verantwortlich sind. Ebenfalls verraten Schätzungen, dass über 30 Prozent neu erbauter oder renovierter Gebäude unter dem „Sick Building Syndrome“ leiden, das heißt nicht gesundheitlichen Standards



entsprechen und daher zu Allergien und anderen Krankheiten führen. Deshalb gibt es heute vermehrt kontinuierliche Bemühungen, die Ursache für Umweltverschmutzung zu erkennen und unterschiedliche Alternativen aufzuzeigen, um diese zu kontrollieren und zu reduzieren.

Das „Green Building Council“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, Indien zu einem Vorreiter-Land in Sachen umweltfreundliches Bauen zu machen. Zu den Zielen gehören:

- Die Reduktion der operativen Kosten durch steigende Produktivität, Senkung des Energieverbrauchs sowie des Verbrauchs an Wasser und anderen Ressourcen.
- Die Verbesserung der Gäste- und Mitarbeiter-Gesundheit durch optimale Luftqualität.
- Die Reduzierung des Abfalls und der Umweltbelastung durch Nutzung der „3 Rs“ (Recycle, Reduce, Re-use – Wiederverwerten, Reduzieren, Wiederverwenden) sowie durch Auffangen und Weiterverwenden des Regenwassers.

Das Claridges Surajkund, Delhi, NCR hat es sich zum Ziel gesetzt, diese Parameter zu erfüllen und geht sogar einige Schritte weiter durch die Nutzung von:

- Bodendämmung, um die U & R Werte (Wärmeschutz) zu erfüllen.
- Energieeffizienten Fenstern mit bleifreien PVC-Fensterrahmen von ALUPLAST.
- Fensterglas mit geringen U-Werten (2,7 Wärmedurchlass), welches eine 30-prozentige Energieersparnis garantiert.

Weitere im Gebäude installierte Merkmale sind:

- Effiziente Klimaanlage – Kühlaggregat mit hohem COP-Wert (Gütekriterium für Wärmepumpen), variable Einstellungsmöglichkeiten, aufbereitete Frischluft, elektrische Ventile und Thermostate, natürliche und mechanisierte Ventilation und Druckausgleich, CO2 Sensor für den Parkplatzbelüftungsbereich, BTU Messgeräte.
- Umweltfreundliche Wassernutzung und -aufbereitung – keine Wasserverschwendung, Nutzung von wiederaufbereitetem Wasser, duales Spülsystem in den Gästezimmern, Nutzung einer Poolabdeckung während heißer Tage, sehr effizientes Bewässerungssystem, Regenwasseransammlung.
- Nutzung erneuerbarer Energie – Solarwasserheizung.
- Effektives Kontroll- und Gebäudemanagementsystem – Web-basiertes IBMS (Integrated Broadcast Management System) und digitale Videoüberwachungsanlage, Zugangskontrolle, automatischer Feuermelder.
- Netzwerk und interaktives TV – Wi fi, Kabel- und Internet-Fernsehen, digitales Leitsystem, mobiler Signalverstärker, interaktives TV, Video und Audio auf Anfrage.  
Energieeffizientes elektronisches System – duale Energieversorgung, automatisches Energiemanagement mit Fehlerkorrektur, effizientes Licht mit Dimmer, LED-Leuchten und Energiesparlampen, umweltfreundliche Wäsche- und Küchenausstattung, überwachte Aufzüge.

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter [www.claridges.com](http://www.claridges.com).

## **The Claridges Surajkund, Delhi: Neuer Spa bietet Weltklasse-Wellness auf 1.500 Quadratmetern**



Neu-Delhi/Frankfurt, ITB, 10. März 2011. Internationale Gäste und Geschäftsreisende kommen in Indien ab Anfang August 2010 in den Genuss einer neuen Spa-Oase der Superlative: Das Luxushotel „The Claridges Surajkund“, nur wenige Autominuten vom belebten Süd-Delhi entfernt, thront gleichsam über dem Eingang zum berühmten Surajkund Seenkomplex. Hier können Gäste nach erfolgreichen Geschäftsterminen ausgiebige Spaziergänge unternehmen und jetzt auch im hauseigenen Spa entspannen. Die Architekten ließen sich beim Bau dieses Wohlfühl-Bereichs vom benachbarten historischen Tughlakabad Fort und dem Stausee „Baoli“ inspirieren und orientierten sich an der altindischen Baukunst. In diesem weitläufigen Bereich des Hotels verwöhnen hochspezialisierte Therapeuten die Gäste mit ganzheitlichen Entspannungs- und Heilprogrammen.

Auf einer Gesamtfläche von rund 1.500 Quadratmetern – ein Superlativ innerhalb der indischen Luxushotellerie - präsentiert The Claridges Surajkund zehn verschiedene Spa-Suiten, die eine Auswahl von 30 Behandlungs- und Entspannungsmethoden offerieren. Hierbei kommen unter anderem auch moderne ayurvedische Regenerationsverfahren mit ärztlicher Beratung zum Einsatz. Den Besuch im Spa können Gäste gemeinsam mit den Therapeuten ganz individuell gestalten und so den Aufenthalt zu einem unvergesslichen Wellnesserlebnis machen.

Darüber hinaus bietet „The Claridges Spa“ seinen Gästen einen Schönheits- und Friseursalon sowie ein umfangreiches Angebot an Yoga- und Meditationskursen. Im Fitnessbereich stehen modernste Sportgeräte für die Reisenden bereit, um



Körper und Geist zu stärken. Auch hier ist es möglich, ein persönliches Programm mit individuell betreuten Trainingseinheiten zu buchen.

Der abschließende Besuch der hauseigenen Lifestyle-Boutique rundet den Aufenthalt im Luxus-Spa ab. Hier sind neben Haut- und Körperpflegemitteln auch Lifestyle-Einrichtungsgegenstände sowie Kosmetikartikel, Fachliteratur und Entspannungsmusik erhältlich.



Eingebettet in die grüne Umgebung von Surajkund, vereint The Claridges, Surajkund, Delhi, NCR das Beste eines exklusiven Businesshotels mit den Annehmlichkeiten eines Luxusresorts. Das Hotel kombiniert stilvoller minimalistisches Dekor mit unvergleichlicher Raffinesse sowie minutiös ausgesuchtes Design mit modernster Technologie und anspruchsvollster Ausstattung.

The Claridges, Surajkund, Delhi, NCR gehört zur **WORLDHOTELS** Deluxe Collection.

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter [www.claridges.com](http://www.claridges.com)



## **The Claridges Surajkund, Delhi, NCR Auszeit nach langen Flügen oder Business Meetings: Spa-Highlights 2011**

Neu-Delhi/Frankfurt, ITB, 10. März 2011. Nach einem langen Flug oder anstrengenden Businessstag in der Boomtown Neu-Delhi gibt es für internationale Geschäftsreisende einen Geheimtipp im grünen Gürtel der indischen Metropole: Ein Treatment im Spa des Luxushotel „The Claridges Surajkund“. Mit den neuen Promotion-Highlights 2011 können Wellnessfans jetzt das breitgefächerte Angebot in diesem Weltklasse-Spa, der im vergangenen Jahr seine Pforten öffnete, mit allen Sinnen genießen.

Bislang konnten Gäste aus 30 Behandlungs- und Entspannungsmethoden wählen, die jetzt um exklusive Angebote erweitert wurden. In dem 1.500 Quadratmeter großen Wohlfühl-Bereich verwöhnen hochspezialisierte Therapeuten Körper, Geist und Seele. Die Kombination von Luxus, exklusiven Behandlungen, gesundem Spa und exzellenter Beratung liefert Gästen beste Voraussetzungen, um sich göttlich zu entspannen und in einer der zehn Spa-Suiten die luxuriöse private Atmosphäre zu genießen.

Hier können Hotelgäste zum Beispiel eine einstündige Ganzkörpermassage sowie Teilkörperbehandlungen bereits ab umgerechnet 57 Euro buchen. Außergewöhnliche Erlebnisse erwartet die Besucher bei „Ayurvedic Experiences“ – einer besonders exklusiven Entspannungsmethode. Hierbei stehen insgesamt fünf unterschiedliche Varianten zur Wahl, die jeweils 60 Minuten dauern. Ayurveda ist ein Heilsystem, das seit über 5000 Jahren praktiziert wird. Diese uralte Wissenschaft konzentriert sich auf die Balance der Elemente in unserem Inneren und fördert gleichzeitig die Harmonie zwischen Mensch und Natur. Ab circa 113 Euro ist eine zweistündige Körperbehandlung buchbar und ab circa 158 Euro gibt es Verwöhnprogramme, die bis zu drei Stunden dauern.

Eine exklusive Ganzkörperbehandlung mit natürlichen Pflanzen- und Blumenöle erhalten die Besucher jetzt schon für einen Angebotspreis von ca. 138 Euro.

Weitere Hotel und Spa-Informationen unter [www.claridges.com](http://www.claridges.com)

## **Peter J. Leitgeb: Präsident und CEO von The Claridges Hotels & Resorts**



Neu-Delhi/Frankfurt, ITB, 10. März 2011.  
Peter J. Leitgeb ist seit dem 1. September 2007 Präsident und CEO von The Claridges Hotels & Resorts. Er trägt damit die Verantwortung für alle operativen Aktivitäten der indischen Luxushotelgruppe und ist zudem für die Expansion auf dem nationalen und internationalen Markt zuständig.

„Unser Ziel ist es, The Claridges Hotels & Resorts als Premium-Marke für internationale Gäste in Indien zu positionieren“, so Leitgeb. „So haben wir in 2009/2010 unser viertes Haus, das Claridges in Surajkund (Delhi), ein topmodernes, nach neuesten ökologischen Standards erbautes Business- und Leisure-Luxushotel, eröffnet. Mit gezielten Investitionen und Renovierungsmaßnahmen richten wir zudem unser Flaggschiff The Claridges, Neu-Delhi als Boutique-Hotel der Extraklasse neu aus. Mit exzellentem Service, herausragendem Komfort und der typisch indischen Herzlichkeit wollen wir selbst anspruchsvollste Reisende nachhaltig begeistern.“

Bis Ende Juli 2007 hatte der in Österreich geborene Hotelier als President Operations maßgeblich zum Erfolg der Luxushotelkette The Leela Palaces, Hotels & Resorts in Indien beigetragen. Zuvor machte sich Leitgeb in leitenden Positionen bei Steigenberger Hotels and Resorts sowie als Vorstandsmitglied der Kempinski Hotels in den Bereichen Operations, Verkauf und Marketing einen Namen. Weitere Stationen der über 30-jährigen Karriere von Peter J. Leitgeb in der weltweiten Fünf-Sterne-Hotellerie waren unter anderem Hongkong, Dallas, Budapest, Berlin und Mumbai.